

## General Info

---

### Objectives of the Course

To teach the basic photography knowledge and skills by introducing the camera and lenses.

### Course Contents

Cameras, User Features, Film Types, Types of Sensor, Image Size and Resolution, Lens, Lens Factors Affecting Selection, Types and Properties of Light Sources, Scene Modes Using the still image, still image and used the basic settings, gaining control of exposure, ASA / Effects of ISO photography, camera on a Focus Systems, Photo Impact of Values of Aperture, Shutter Values Photo Effect, Law of Equivalence, the basic light and composition info.

### Recommended or Required Reading

Derslik ve fotoğraf stüdyosu, fotoğraf makinesi, objektif, sürekli ışık kaynağı. Vineyard, J. (2010). Shooting techniques in cinema (G. Rızaoğlu, Trans.). İstanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1.

### Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture, Q&A, Demonstration, Practice.

### Recommended Optional Programme Components

Additional optional but useful activities may include photography exhibitions, film analysis workshops, and photography club activities.

### Presentation Of Course

The course is delivered through in-person instruction, with theoretical and practical activities conducted in classrooms and studio settings.

### Dersi Veren Öğretim Elemanları

Inst. Harun Kaçmaz

## Program Outcomes

---

1. Can Explain the basic parts, usage features, and types of cameras.
2. Can Explain lens types and the factors affecting lens selection.
3. Can Use light sources, studio and continuous light techniques.
4. Can Perform correct photography by adjusting exposure, ASA/ISO, aperture, and shutter speed.
5. Can Develop and apply different perspectives in advertising photography
6. Can apply advertising photography techniques in a studio environment.
7. Can finalize the captured photos using basic editing processes on a computer.

| Order | PreparationInfo                                                                                                                                         | Laboratory                                            | TeachingMethods             | Theoretical                                 | Practise |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------|----------|
| 1     | Read intro parts of main textbook Vineyard, J. (2010). Shooting Techniques in Cinema (p. 12). Istanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1. |                                                       | Lecture, Q&A                | Introduction to Cameras                     |          |
| 2     | Article reading on sensor types Vineyard, J. (2010). Shooting Techniques in Cinema (p. 13). Istanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1.   |                                                       | Lecture, Q&A                | Cameras and Sensor Types                    |          |
| 3     | Short assignment on light sources Vineyard, J. (2010). Shooting Techniques in Cinema (p. 14). Istanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1. | Basic light source practices                          | Lecture, Q&A                | Light Sources: Tungsten & Halogen           |          |
| 4     | Light section of the textbook Vineyard, J. (2010). Shooting Techniques in Cinema (p. 15). Istanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1.     | Equipment demonstration                               | Lecture, Q&A                | Continuous Light and Studio Concepts        |          |
| 5     | Reading on lens types Vineyard, J. (2010). Shooting Techniques in Cinema (p. 17). Istanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1.             | Lens practice in studio                               | Lecture, Q&A                | Lens Types and Selection Criteria           |          |
| 6     | Review previous notes Vineyard, J. (2010). Shooting Techniques in Cinema (p. 18). Istanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1.             | Shooting with light combinations                      | Lecture, Q&A, Demonstration | Working with Studio Lights                  |          |
| 7     | Watch studio sample videos Vineyard, J. (2010). Shooting Techniques in Cinema (p. 19). Istanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1.        | Mixed light setups                                    | Lecture, Q&A, Demonstration | Combined Light Sources                      |          |
| 8     |                                                                                                                                                         |                                                       |                             | Midterm Exam                                |          |
| 9     | Study ad photo samples Vineyard, J. (2010). Shooting Techniques in Cinema (Midterm Exam). Istanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1.     | Applied advertising shots                             | Lecture, Q&A, Demonstration | Perspectives in Advertising Photography     |          |
| 10    | Prepare shooting plan Vineyard, J. (2010). Shooting Techniques in Cinema (p. 24). Istanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1.             | Composition practices                                 | Lecture, Q&A, Demonstration | Perspectives in Advertising Photography II  |          |
| 11    | Review case studies Vineyard, J. (2010). Shooting Techniques in Cinema (p. 24). Istanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1.               | Advanced perspective shots<br>Photography Practices   | Lecture, Q&A, Demonstration | Perspectives in Advertising Photography III |          |
| 12    | Practice section of the book Vineyard, J. (2010). Shooting Techniques in Cinema (p. 58). Istanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1.      | Studio Practice<br>Product photography practice       | Lecture, Demonstration      | Advertising Photography Techniques          |          |
| 13    | Stüdio preparation Vineyard, J. (2010). Shooting Techniques in Cinema (p. 74). Istanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1.                | Studio Practice<br>Product shot with different lights | Lecture, Demonstration      | Advertising Photography Techniques II       |          |
| 14    | Material preparation Vineyard, J. (2010). Shooting Techniques in Cinema (p. 95). Istanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1.              | Campaign photo practice<br>Studio Practice            | Lecture, Demonstration      | Advertising Photography Techniques III      |          |
| 15    | Prepare project concept Vineyard, J. (2010). Shooting Techniques in Cinema (p. 110). Istanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1.          | Final project practice<br>Studio Practice             | Lecture, Demonstration      | Advertising Photography Techniques IV       |          |
| 16    |                                                                                                                                                         |                                                       |                             | Final Exam                                  |          |

Workload

| Activities                    | Number | PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES |
|-------------------------------|--------|--------------------------------------|
| Vize                          | 1      | 3,00                                 |
| Derse Katılım                 | 14     | 3,00                                 |
| Ders Öncesi Bireysel Çalışma  | 2      | 14,00                                |
| Ders Sonrası Bireysel Çalışma | 14     | 1,00                                 |
| Final                         | 1      | 3,00                                 |

Assesments

| Activities       | Weight (%) |
|------------------|------------|
| Ara Sınav        | 10,00      |
| Final            | 60,00      |
| Performans Ödevi | 30,00      |

|        | P.O. 1 | P.O. 2 | P.O. 3 | P.O. 4 | P.O. 5 | P.O. 6 | P.O. 7 | P.O. 8 | P.O. 9 | P.O. 10 | P.O. 11 | P.O. 12 | P.O. 13 | P.O. 14 | P.O. 15 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| L.O. 1 | 5      |        | 5      | 3      | 5      | 5      | 5      | 4      | 5      | 5       | 5       | 3       | 5       | 5       |         |
| L.O. 2 | 5      |        | 5      | 3      | 5      | 5      | 5      | 4      | 5      | 5       | 5       | 3       | 5       | 5       |         |
| L.O. 3 | 5      |        | 5      | 3      | 5      | 5      | 5      | 4      | 5      | 5       | 5       | 3       | 5       | 5       |         |
| L.O. 4 | 5      |        | 5      | 3      | 5      | 5      | 5      | 4      | 5      | 5       | 5       | 3       | 5       | 5       |         |
| L.O. 5 | 5      |        | 5      | 3      | 5      | 5      | 5      | 4      | 5      | 5       | 5       | 3       | 5       | 5       |         |
| L.O. 6 | 5      |        | 5      | 3      | 5      | 5      | 5      | 4      | 5      | 5       | 5       | 3       | 5       | 5       |         |
| L.O. 7 | 5      |        | 4      | 3      | 5      | 5      | 5      | 3      | 5      | 5       | 5       | 2       | 5       | 5       |         |

Table :

- P.O. 1 :** Mesleği ile ilgili temel, güncel ve uygulamalı bilgilere sahip olur.
- P.O. 2 :** İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 3 :** Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.
- P.O. 4 :** Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır
- P.O. 5 :** Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.
- P.O. 6 :** Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.
- P.O. 7 :** Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.
- P.O. 8 :** Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.
- P.O. 9 :** Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.
- P.O. 10 :** Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.
- P.O. 11 :** Grafik ve görsel tasarım için ihtiyaç duyulan görsel, renk ve tipografiyi tanımlar ve uygular.
- P.O. 12 :** Grafik / görsel tasarım teknolojilerini ve tasarım süreçlerini gerçekleştirir.
- P.O. 13 :** Grafik / Görsel Tasarımı ve entegrasyonunu gerçekleştirir
- P.O. 14 :** Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinciyle alanındaki teknolojik ve bilimsel gelişmeleri izleyebilir ve kendini sürekli yenileyebilir.
- P.O. 15 :** Türkiye Cumhuriyeti tarihi ve Atatürk İlkeleri ve İnkılapları hakkında bilgi sahibi olur
- L.O. 1 :** Fotoğraf makinelerinin temel parçalarını, kullanım özelliklerini ve türlerini açıklayabilir.
- L.O. 2 :** Objektif çeşitlerini ve objektif seçiminde etkili unsurları açıklayabilir.
- L.O. 3 :** Işık kaynaklarını, stüdyo ve sürekli ışık tekniklerini kullanılabılır.
- L.O. 4 :** Pozlama, ASA/ISO, diyafram ve enstantane ayarlarını yaparak doğru fotoğraf çekimi gerçekleştirebilir.
- L.O. 5 :** Reklam fotoğrafında farklı bakış açıları geliştirir ve uygulayabilir.
- L.O. 6 :** Stüdyo ortamında reklam fotoğrafı çekim tekniklerini uygulayabilir.
- L.O. 7 :** Çekilen fotoğrafları bilgisayarda temel düzenleme işlemleriyle sonuca ulaştırabilir.